



Produktionsafgiftfonden - PAF

- Alle arealer tilplantet med nob og ngr er pligtig at betale
- Der ydes tilskud til forskning, udvikling og markedsføring efter ansøgning
- Resultater formidles i årsberetning, hjemmesider og artikler i fagpressen



Sæson 2006

- Opstart af sæson ok – positiv stemning
- Prisstigninger men sortering et problem
- Stor efterspørgsel efter billigtræer ved start
- Stor efterspørgsel efter ON senere
- Forøgelse af udbytte % og stigende priser gennem sæsonen
- Udsolgt – tilfredshed – ingen reklamationer



Prisudvikling 2006

- August:
 - +3-4 kr. for ON og
 - +7-8 kr. for B ved salg til grossist
- November:
 - +7-10 kr. for ON og
 - +10-15 for B
- December:
 - Eksempler på +20 kr.



Klippegrønt 2006

- Generelt dårlig sæson – klima, salg på roden, udenlandsk arbejdskraft
- Ngr bedre end nob
- Markedsføringsprojektet Nordic Green giver håb om forbedringer
- DJ laver tiltag vedrørende klippegrønt i 2007 – følg med i nyhedsbrevet Korte Meddelelser



Markedsberetning

- Tyskland: Billigtræerne hos kæderne for dårlige, men studehandlerne tilfredse. Forbrugerpriser 105-130 kr./meter for ON og 75-130 kr./stk. for B træer. Plastik stiger.
- England og Frankrig: Meget god handel til gode priser – 110-150 kr./meter for ON kvalitet. Mindre konkurrence blandt danske eksportører i England end sidste år



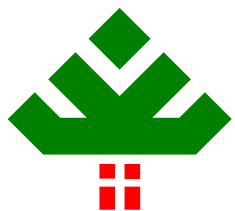
Markedsberetning

- Polen: Stabil eksport – betalingsikkerhed. Priser på 70-110 kr./meter for ngr. Træartsfordeling = 45% bgr/rgr, 25% ngr, 30% pottede træer
- Østrig: God sæson med svagt stigende priser. Stigende egenproduktion



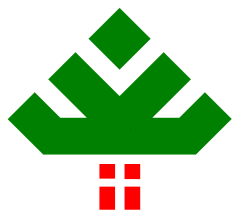
Markedsberetning

- Norge: Gode priser, 130-200 kr./ meter i storbyerne for prima kvalitet. Mindre konkurrence fra DK import. Stigende egenproduktion.
- Sverige: Gode priser, 100-130 kr./meter, men DK dumping i Sydsverige. 85 kr./træ leveret mod normalpris 90-110 kr./træ fra svenske producenter



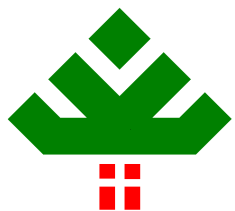
Prisstatistik 2006 – kr./træ til DK G.

Kvalitet og højde	2004	2005	2006	Stig. 05 til 06
ON 100-125	34	41	44	+7 %
ON 125-150	40	50	53	+6 %
ON 150-175	51	62	66	+6 %
ON 175-200	63	75	80	+7 %
ON 200-250	70	89	91	+2 %
B 150-250	31	41	46	+12 %



Statistik 2006 – kr./træ til DK G.

Kvalitet og højde	2004	2005	2006	Stig. 05 til 06
Prima 100-125	33	38	42	+11 %
Prima 125-150	40	48	52	+8 %
Prima 150-175	56	69	73	+6 %
Prima 175-200	76	91	92	+1 %
Prima 200-250	102	101	112	+11 %



Statistik 2006 – kr./træ til DK G.

Kvalitet og højde	2004	2005	2006	Stig. 05 til 06
St. < 150	28	41	41	(0 %)
St. 150-175	43	47	60	(+28 %)
St. 175-200	50	57	62	+9 %
St. 200-250	57	73	83	+14 %
Uklass.	31	41	46	+12 %



Markedssituationen i 2007

- Udbud i DK – faldende tendens
- Mangel på træer afhænger af sorteringen
- Frost- og tørkeskader i Europa?
- Udbud af NGR i Europa ?
- Ændring i handelsmønsteret – kæderne
- Økonomisk udvikling i Tyskland
- Positiv udvikling i nye EU lande



Markedssituationen i 2007

- Stigende efterspørgsel efter NGR
- ON kampagnerne har haft stor effekt
- Priser stiger, såfremt producenterne kan stå sammen om kun to sorteringer og om bundgrænsen – G-møde siger 2-3 €??
- Stigende priser gennem sæsonen??
- Forventet tidlig efterspørgsel
- Kvalitetssorteringen vil være hovedopgaven



Udbud 2007 i Europa

Land	Høst af ngr	Forbrug af ngr
Norge	0,4	1,0
Sverige	0,4	0,9
Danmark	8,0	1,2
England	2,0	4,0
Tyskland	10,2	15,4
Polen	1,1	1,6



Udbud 2007 i Europa

Benelux	2,4	2,5
Frankrig	2,5	3,0
Schweiz	0,3	1,0
Østrig	1,4	1,6
Tjek./Slovakiet	0,3	0,6
Ungarn	1,0	0,8
I alt	30,4	33,4



Sorteringen

- Indtil 1987: Klasse I, II og III (supermarked)
- 1987-1996: Prima og sekunda
- 1997-2004: Prima, standard og uklass.
- 2005- : ON (A træer) og B træer
- To sorteringer kan anvendes i forbrugerledet
- To sorteringer rationaliserer høst og transport



Priser i 2007

- Udbud og efterspørgsel vil sætte prisen
- Sorteringen er altafgørende for producenten
- Kassel feb. 07: Tyskerne siger +2-3 €
- Kommer der stigende priser i løbet af efteråret som i 2006??
- DJ vil orientere når handler er indgået – så følg med i nyhedsbrevet Korte Meddelelser
- Information forbedrer producentens økonomi væsentligt.



Markedsudvikling frem til 2015.

- Internationalisering – vi bliver alle europæere – DK produktion i udlandet
- Vertikal integration – producenter, grossister og detailhandel
- Ændret træartssammensætning
- Miljøvenlige produktionsmetoder
- De nye EU lande